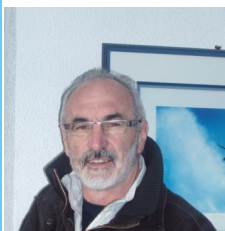


Le Mot du Président



2011 sera une année de transition et de développement.

Tous nos Dirigeants et Economistes de renom le disent, alors restons résolument optimistes et c'est sur cette perspective de beaux jours à venir que je vous souhaite bonheur, santé et d'excellentes affaires pour cette nouvelle année.

Mais où est la Crise? Devant ou derrière nous ? Avons-nous assisté à l'écroulement d'un système en qui tout le monde avait confiance, ou sommes-nous les spectateurs de la mise en place d'un nouvel ordre économique mondial ? Les anciennes lois qui organisaient le monde selon la domination occidentale sont-elles en train de basculer au profit des pays émergents ?

Dans ce grand tourbillon, que peut faire un applicateur de films pour ne pas être broyé, et est-il le plus vulnérable?

Lorsque j'ai pris la Présidence de l'APFV, je ne m'attendais pas à voir une crise de cette ampleur nous frapper ni à observer les multiples rebondissements dans notre univers professionnel.

Au niveau international, des grands fabricants de films ont disparu ou fermé des unités de production et certaines grandes marques se sont regroupées sur un seul point de distribution en Europe. D'autres, pour continuer à produire ont exigé de leurs distributeurs qu'ils mettent la main à la poche pour supporter un stock énorme. Tous les fabricants sans exception ont rencontré des difficultés pour assurer, à un coût normal, leurs approvisionnements en matières premières, en particulier au niveau du P.E.T.

Au niveau national, quelques grosses structures du monde du verre ont été placées en R.J. D'autres ont mis en place des mesures de sauvegarde. Très peu ont vécu une liquidation et l'essentiel des Artisans, des Appicateurs, a traversé l'orage et même si certains ont du subir une baisse de revenus, on peut affirmer que la base de notre métier tient bon et résiste.

Une petite structure supporte facilement un déménagement lorsqu'un loyer est trop onéreux. L'entretien du parc automobile est limité au à un nombre réduit de véhicule, l'intéressement des salariés est facile à mettre en place, une baisse des revenus n'est pas assortie de profonds malaises, la suppression des activités non rentables et la mise en place d'une diversification est rapide.

Diriger une petite structure demande de faire des choix au bon moment, comme dans toute entreprise, mais la structure « légère » permet d'agir vite, donc d'avoir des effets rapides. Nombreux sont ceux qui exercent dans notre milieu une activité de distribution plus ou moins importante : il faut vraiment se poser la question de la rentabilité nette et si celle-ci n'est pas au rendez-vous, ne pas hésiter à la laisser tomber, pour se recentrer vers la pose et le métier de base.

On peut également revoir sa communication, ses documentations, son site internet, prévoir une campagne de mailing, diversifier ses activités tout en restant dans son domaine de compétence, revoir sa politique d'achats, etc....

Nous pouvons vous proposer gratuitement notre aide dans ce domaine, soit pour un audit, soit pour vous aider à faire les bons choix en toute indépendance et discrétion bien sûr. Nous sommes convaincus que la fatalité ne doit pas avoir de prise sur les actions qu'un dirigeant doit mener afin d'atteindre un succès durable.

Amicalement,
 Pierrick BILLARD

Président

TOP 10 des ventes automobile en 2010

Modèles	Rang	unités	%
Peugeot 206/207	1	182 993	8,1%
Renault Clio	2	161 408	7,2%
Renault Mégane	3	155 115	6,9%
Citroën C3	4	130 686	5,8%
Renault Twingo	5	92 183	4,1%
Citroën C4	6	77 417	3,4%
Dacia Sandero	7	68 016	3,0%
Peugeot 308	8	63 392	2,8%
Peugeot 3008	9	50 026	2,2%
Volkswagen Polo	10	48 803	2,2%

*Une idée, une remarque, un encouragement? N'hésitez pas, contactez-nous! Pour nous joindre :
 par courrier : APFV-10, rue du Débarcadère-75017 PARIS
 Par courriel : contact@apfv.org
 Sur notre site : www.apfv.org*

Dossier Cambriolage

En France, 80 % des cambriolages ont lieu la journée et 55% d'entre eux ont lieu entre 14h et 17h. On compte plus de cambriolages au rez-de-chaussée, à cause des facilités d'accès et de fuite et au dernier étage, parce qu'on y croise logiquement et potentiellement le moins de locataires. Les vacances et les fêtes de fin d'année entraînent un surcroît de cambriolages dû à une baisse généralisée de l'attention et à de nombreuses absences.

Le but de la plupart des cambrioleurs est de voler le plus rapidement possible des objets ou des valeurs aisément négociables en un minimum de temps : argent liquide, bijoux et petite électronique sont recherchés en priorité, les téléviseurs et stéréos sont trop encombrantes et les tableaux ou objets précieux difficiles à revendre et plutôt la proie de cambrioleurs très organisés.

Quelques conseils

Relever ou faire relever son courrier régulièrement, par exemple par des voisins ou en demandant une réexpédition à la poste ; organiser les transferts d'appels téléphoniques en cas d'absence prolongée ; éviter d'annoncer son absence sur internet, par exemple sur un site comme Facebook ; tondre sa pelouse avant une absence évite également de laisser un indice de départ ; ne pas cacher ses clés à l'extérieur. On peut également signaler au commissariat son absence.

La prévention passive

Portes : Poser une porte blindée à trois points d'ancrage ou au moins une serrure de sécurité à verrouillage multiple. Une barre de sécurité transversale avec serrure externe, constitue un renfort supplémentaire. Les serrures protégées contre le crochetage sont à recommander, même si les cambrioleurs choisissent souvent des moyens plus rapides.
Fenêtres : Faire sceller des grillages pour les soupiraux, installer un verre feuilleté pour les vitres ou les renforcer avec un film de sécurité invisible, ne pas négliger la pose de volets verrouillables pour les portes vitrées. On pensera aux fenêtres du rez-de-chaussée mais également à celles de l'étage accessibles depuis un porche, un arbre ou le toit d'un véhicule. Pour les stores des crochets latéraux peuvent être ajoutés pour empêcher leur remontage depuis l'extérieur, mais s'ils sont en pvc, ils n'offriront pas de protection suffisante contre l'effraction.

Les films de sécurité qui existent en différentes épaisseurs ont prouvé leur efficacité à maintes reprises car leur effet est très dissuasif lorsque le cambrioleur s'acharne sur un vitrage qui ne veut



pas « tomber » ; le bruit provoqué et la peur de se faire prendre en flagrant délit stoppent bien des ardeurs. La plupart des films de sécurité ont été testés suivant les normes en vigueur et participent de façon efficace à la prévention.



La prévention électronique

On compte également les détecteurs de mouvements (fonctionnant à l'infrarouge) déclenchant une lumière extérieure ou une alarme anti-intrusion à l'intérieur du domicile, avec ou sans déclenchement d'un générateur de brouillard empêchant le cambrioleur de voir devant lui en 3 secondes et/ou l'appel à une centrale d'alarme provoquant l'envoi d'un agent de sécurité ou de la police. L'alarme sonore est le moyen dissuasif le plus efficace, provoquant la fuite du cambrioleur dans 90% des cas.

Un simulateur de présence provoquera l'enclenchement et le déclenchement d'appareils divers produisant de la lumière ou du son, par exemple la radio ou quelques points lumineux.

S'assurer

La conclusion d'une assurance habitation permet de réduire les frais de remise en état de l'effraction, particulièrement les bris de glaces. Une assurance vol couvrira les pertes dues au vol proprement dit, parfois incluses dans l'assurance habitation. A cet effet, il convient de détailler avec précision son patrimoine, voire de le photographier.

Ne pas oublier de signaler à son assureur les moyens mis en œuvre pour protéger son habitation car cela peut servir à négocier une baisse de se prime, toujours trop onéreuse....



A quoi sert une caméra thermique ?

Tout corps émet des rayonnements, notamment infrarouges, qui peuvent être enregistrés sur une image par une caméra spéciale. Un code de couleur permet de détecter et d'analyser des sources de chaleur de plus ou moins grande intensité, ce qui est une aide dans de nombreux domaines.

Elle est utilisée par exemple par les pompiers pour détecter d'éventuels départs de feux, par la police lors d'accidents nocturnes (recherche de corps blessés hors du lieu de l'accident), par l'armée lors d'opérations de nuit, par des services techniques pour détecter des échauffements anormaux sur des câbles électriques ou de connexions dans des armoires, ou vérifier des installations de chauffage ou de planchers chauffants, et plus insolite pour détecter des fièvres anormales parmi des passagers dans les aéroports.

Une caméra thermique est l'outil de base indispensable du contrôleur chargé d'effectuer des bilans ou diagnostics thermiques afin de repérer aisément les déperditions d'énergie au travers des parois opaques ou non d'un bâtiment.

A cet égard les installateurs de films pour vitrages peuvent en avoir l'utilisation lors de leurs diagnostics concernant le renforcement de l'isolation des vitrages, afin de démontrer à leurs clients l'efficacité de tel ou tel film 'basse émissivité » après application.

L'APFV a fait quelques recherches de matériels performants et peut vous conseiller sur l'acquisition d'un tel matériel dans de bonnes conditions. N'hésitez pas à nous consulter !

Nouveau : Centre de pose de Film pour Vitrage

Le but de cette rubrique n'est en aucun cas de donner des leçons de gestion ou de développement d'une affaire.

Elle a pour objectif d'aborder divers sujets en rapport avec certains produits que nous pouvons utiliser afin d'étendre nos activités dans les domaines automobile ou bâtiment.

Exemple : de nombreux centres de pose de film solaire Auto ont par la suite développés le film bâtiment.

Dans les prochains APFV INFOS, nous vous parlerons de ces produits liés à l'automobile ou au bâtiment...

Nous ne doutons pas que la majorité d'entre nous connaît déjà les possibilités existantes. Cependant, au travers de différents thèmes, nous espérons vous apporter quelques idées pouvant aider chacun à développer son chiffre d'affaires.

Nous commencerons cette série avec un film de décoration disponible chez plusieurs fournisseurs et destiné à l'habillage de murs, meubles et de nombreux matériaux. Cette gamme de films adhésifs décoratifs, reproduit fidèlement des matières naturelles mais également des aspects plus sophistiqués. Il existe un large choix de finitions parmi lesquelles : le bois, le métal (brossé, pailleté), le marbre, le cuir, la pierre, le stuc ... Ces finitions sont disponibles dans une large gamme de couleurs (environ 450 références disponibles). La richesse et qualité de l'offre procure des potentiels de créativité illimités.

Les lieux et situations d'application sont multiples. Cette solution s'applique à la conception de décors ou en rénovation de décors existants de points de vente, d'hôtels, de bâtiments administratifs, de lieux publics (gares, aéroports), de bureaux. Le film est également utilisé dans les domaines de la construction marine (Ferries, paquebots, bateaux de plaisance), des transports trains, bus, camping-cars), des équipements (portes, stands, PLV haut de gamme, distributeurs automatiques, ascenseurs..).

Les caractéristiques techniques permettent des utilisations sur des surfaces pouvant être très complexes : applications sur sol, mur, en extérieur selon les conditions propres à chaque référence.

Matière : PVC, adhésif type acrylique

Epaisseur : environ 200µ

L'APFV reste à votre écoute pour toutes suggestions dans ce domaine. N'hésitez pas à nous communiquer vos idées, vos conseils, et s'ils sont retenus, nous les ferons paraître au fur et à mesure.

Que faire en cas de difficultés?

Afin de clarifier les choses, j'ai choisi de vous raconter un peu de mon histoire personnelle. Ceux qui me connaissent bien savent que j'avais décidé de vendre mon activité et j'avais d'ailleurs organisé cette transmission quand la crise est venue modifier ce plan génial !

J'ai franchi en 2010 un cap d'âge, celui des gens nés en 1950, et voyant la baisse des activités, des marges et la perspective du marché j'ai envisagé mon propre avenir sous bien des angles.

Celui que j'ai retenu se révèle fort intéressant, et si ma modeste expérience peut, je l'espère en tout cas, vous apporter un début de réponse pour votre propre activité, je vous la ferai partager bien volontiers.

J'étais depuis longtemps distributeur d'une marque américaine de renom, sérieuse, avec des produits de qualité et j'ai décidé d'abandonner purement et simplement ce métier car je voyais sa rentabilité se réduire dramatiquement, ce qui avait des conséquences évidentes sur ma trésorerie. Mon statut d'importateur-distributeur remisé, il me restait alors mon activité de poseur de films, stores et laque entre autres.

J'ai confié à un professionnel le relooking complet de l'entreprise: site web, logo, documents marketing, mailing, campagne de communication, diversification, nouveaux fournisseurs.

J'ai intensifié ma communication vers mes clients par différents moyens et en ce début 2011 je tire un premier bilan :

à fin Novembre 2010: +30% et depuis, +15% en Décembre et +41 % en Janvier 2011.

La crise pour ma petite entreprise ? Pas vraiment, même si je reste prudent.

Si vous avez des inquiétudes, je suis persuadé que rien ne vous empêche de faire exactement la même chose, et pour vous aider à y arriver, je vous propose mon aide, **gratuitement**. J'ai confié à mes collaborateurs l'essentiel du fonctionnement de l'entreprise et je dispose de temps que je mets à votre disposition.

En 15 ans de distribution des films, et après avoir formé de nombreux applicateurs, je crois avoir une idée précise de ce qu'il faut faire pour que les tempêtes ne causent pas trop de dégâts, ni au navire ni à l'équipage. Alors dans cet esprit, n'hésitez pas à prendre contact avec moi et dans la mesure de mes moyens, je me ferai un plaisir de vous aider.

P.B.

Le saviez-vous?

Un allemand change ses fenêtres tous les 5 ans, un Français tous les 30 ans.

La surface moyenne d'une fenêtre est de 2,2 m²

La surface vitrée moyenne d'un logement est de 15 m²

94% des fenêtres sont de forme rectangulaire

Rappel

N'oubliez pas de régler votre cotisation 2011 qui est désormais calée sur l'année civile

L'APFV vous propose d'adhérer afin de rejoindre la grande famille des professionnels du film et trouver un organisme fédérateur qui vous renseigne, vous guide et vous aide dans vos démarches en tant que professionnel du film.

Pour devenir adhérent, connectez-vous sur notre site www.apfv.org, rubrique APFV « formulaire d'adhésion », remplissez le bulletin et un permanent de l'APFV vous contactera pour confirmer votre adhésion.