

### Editorial

S'il y a un air à la mode en ce moment, c'est bien celui du réchauffement climatique, du développement durable et des nécessaires économies de l'énergie et des ressources de la planète. Il n'y a qu'à observer le temps un peu partout dans le monde depuis quelques années pour se rendre compte que le climat s'emballe. Sans vouloir jouer les Cassandre, il est évident que notre devoir de citoyen consommateur est de contribuer à lutter contre les gâchis divers en énergie ; en tant que producteurs et acteurs d'une technologie permettant d'éviter l'usage intensif de systèmes gourmands en énergie et souvent polluants, notre devoir est de faire savoir que cette solution propre, simple et efficace existe. L'APFV est entre autres une plateforme de diffusion de l'information que nous voulons la plus large possible afin de donner aux consommateurs au sens large tous les éléments nécessaires aux prises de décision en matière de choix énergétique.

### Site Internet

Notre site connaît un succès constant et beaucoup de décideurs s'informent avant de nous contacter. Le nombre de visites et de visiteurs est relativement constant par rapport à l'année dernière. Au niveau des pages visitées, la recherche de membres et les pages informatives sont les plus consultées.

A noter que notre présence internationale s'est accrue, grâce aux liens que nous avons avec des sites partenaires

Adresse du site : [www.apfv.org](http://www.apfv.org)

Adresse mail : [contact@apfv.org](mailto:contact@apfv.org)

### Infos diverses

L'AFNOR a publié le DTU 39 sous forme de norme : NF DTU39 11.

Date de publication : septembre 2006 Date d'effet : 5 octobre 2006

Nous pouvons vous procurer ce document à un prix préférentiel si vous le souhaitez, merci de nous faire savoir si vous êtes intéressés. Le document est disponible sous forme papier ou CD Rom.

### Nouveaux services

Notre volonté est de développer notre offre de services. Vous connaissez déjà les études de compatibilité verre/film, les conseils que nous pouvons offrir sur les sujets les plus divers

concernant tous les aspects de l'entreprise (gestion, juridique...), les possibilités de formation, etc... Nous avons ajouté récemment la possibilité pour nos membres de bénéficier de remises sur certains outillages, nous avons également négocié des partenariats avec certains fournisseurs de services sur internet, nous pouvons également offrir un service d'expertise en cas de litige.

Nous avons aussi souhaité faire bénéficier nos adhérents d'un avantage sur les appels d'offres et marchés que nous pouvons détecter en leur fournissant un service de veille.

Mais notre volonté ne s'arrêtera pas là, car nous avons d'autres idées de services en gestation pour les mois qui viennent afin de fournir un ensemble cohérent de prestations, et d'attirer au sein de notre famille un nombre croissant de professionnels dont les valeurs correspondent à notre éthique.

## **Glossaire**

Dans chaque numéro, nous publions dans cette rubrique des définitions appartenant au jargon de notre métier, afin de donner à tous une définition exacte de termes.

### **S comme :**

**Rayonnement solaire :** Il est composé de 3% d'ultra-violets, 55% d'infrarouges et 42 % de lumière visible.

**Sélectivité spectrale :** Terme désignant des films ayant la capacité à bloquer tout ou partie de l'infrarouge proche tout en permettant la transmission de la lumière visible. Ils ont donc une efficacité lumineuse supérieure à 1.

**Shading coefficient :** Equivalent anglo-saxon du facteur solaire

**Spectre solaire :** Décomposition de la lumière solaire au travers d'un prisme en 7 couleurs élémentaires : violet, indigo, bleu, vert, jaune, orangé, rouge. Au-delà du violet visible, s'étend la zone des Ultraviolets ; au-delà du rouge se trouvent des radiations à propriétés calorifiques : les Infrarouges

## **Salons**

Les annonces pour les salons futurs sont déjà en cours :

Equip'Baie 2008 se tiendra du 18 au 21 novembre 2008

Le Paris Tuning Show se tiendra du 28 février au 3 mars 2008

Concernant le « PTS », quelques chiffres : environ 130 000 visiteurs (soit +10% par rapport à 2006), dont 6300 professionnels (soit + 40% par rapport à 2006). Un salon qui devient assez important dans le domaine automobile.

Equip'Baie : 411 exposants, 26500 visiteurs.

A noter que l'édition 2008 se focalisera sur les thèmes porteurs du moment, développement durable, maîtrise de l'énergie, innovations, etc...

## **Divers**

L'APFV est à votre service pour vous renseigner sur toutes les questions de votre quotidien de chef d'entreprise. Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions de toute nature et faire notre possible pour vous aider dans vos démarches et dans vos recherches. N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.

## **Rappel**

Certains d'entre vous nous ont faits parvenir des photos pour agrémenter le site, (merci à eux), mais nous en acceptons encore surtout si vous en avez des insolites, ou pour illustrer des situations, ou encore pour montrer les bienfaits du film

Des remarques, des commentaires, des suggestions ? N'hésitez pas et contactez nous :

par téléphone : 06 72 15 39 77    par fax : 01 30 75 00 00    par mail : [contact@apfv.org](mailto:contact@apfv.org)