

## APFV INFO N° 15

### Editorial

Notre Assemblée Générale s'est tenue il y a quelques jours et cette réunion annuelle dont vous avez reçu le compte-rendu permet de mesurer l'ambiance du marché au travers des échanges entre les participants. Cette année, un des thèmes porteurs était l'Europe et les 2 futures normes dans le film, qui suscitent beaucoup de questions et d'espoirs sur le métier futur de l'applicateur. Nous aurons l'occasion d'y revenir plus en détail dans un prochain numéro. Quant à l'ambiance et au moral du marché, à défaut d'euphorie, il semble que la tendance soit globalement au « plutôt bon » ! A confirmer après la saison solaire, donc.

### Site Internet

Notre site reçoit un nombre de visiteurs constant sur les derniers mois et le nombre de pages visitées est en augmentation. De janvier à avril 2006, en moyenne mensuelle, nous avons reçu 230 visites, 212 visiteurs et 1057 pages ont été consultées. Les pages consultées en priorité sont celles présentant les services, l'utilisation du film et la recherche des membres.

Adresse du site : [www.apfv.org](http://www.apfv.org)

Adresse mail : [contact@apfv.org](mailto:contact@apfv.org)

### Infos diverses

Le japonais Nippon Sheet Glass est engagé dans la phase de rachat d'ici fin juin du britannique Pilkington. Cette opération permettra à NSG de devenir le n°1 mondial de verre plat (environ 14% de part de marché) avec un CA de 5,5 milliards d'euros. Pour sa part, St Gobain a réalisé un CA de 4,68 milliards d'euros en 2005. Pilkington est le 2<sup>ème</sup> fabricant mondial de verre pour le bâtiment et le n°1 pour le pare-brise. Présent dans 24 pays, il emploie près de 24 000 personnes.

Les grands pays moteurs de croissance dans le secteur du verre sont : la Chine, l'Inde, le Brésil et la Russie.

### Glossaire

Dans chaque numéro, nous publions dans cette rubrique des définitions appartenant au jargon de notre métier, afin de donner à tous une définition exacte de termes.

## **R comme :**

**Rayonnement solaire :** Il est composé de 3% d'ultra-violets, 55% d'infrarouges et 42 % de lumière visible .

**Réfectance :** Fraction de la lumière incidente qui est réfléchi.

**Réflexion de lumière visible :** Pourcentage de lumière visible réfléchi par un vitrage

**Rupture spontanée :** voir inclusions de sulfure

## **SALONS**

Savez vous que le Paris Tuning Show rassemble plus de visiteurs que le SEMA show aux Etats-Unis ? Et que sa croissance est de plus de 9% ? Il semble que ce salon qui concernait les spécialistes du tuning hier se soit largement démocratisé et s'adresse aujourd'hui à un public plus large. Certains fournisseurs de films l'ont bien compris et sont devenus des exposants réguliers. Le prochain salon aura lieu du 22 au 26 février 2007.

## **DIVERS**

L'APFV est à votre service pour vous renseigner sur toutes les questions de votre quotidien de chef d'entreprise. Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions de toute nature et faire notre possible pour vous aider dans vos démarches et dans vos recherches. N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples informations.

## **RAPPEL**

Nous avons toujours besoin de vos fiches chantier et photos afin d'enrichir le site internet et de montrer votre savoir-faire. Merci de nous transmettre vos éléments grâce à la fiche chantier pour respecter le format.

Des remarques, des commentaires, des suggestions ? N'hésitez pas et contactez nous :

par téléphone : 06 72 15 39 77    par fax : 01 30 75 00 00    par mail : [contact@apfv.org](mailto:contact@apfv.org)