

### **EDITORIAL**

En ce début d'année, il est de tradition de présenter ses vœux . Nous ne dérogerons pas à cette coutume pour 2003, mais nous aimerions que ceux - ci ne se limitent pas à des souhaits sans lendemain . Ainsi nous aimerions que la profession soit encore mieux organisée, qu'elle soit encore plus présente dans ses actions de communication et de représentation, qu'elle agisse avec l'éthique et la déontologie d'une profession qui croit en son avenir, en ses produits, en ses objectifs.

En termes de résultats 2002 peut apparaître comme une année contrastée avec un premier semestre fort, mais une deuxième partie plus ralentie. Tous les installateurs ont constaté de fortes demandes de devis, mais beaucoup sont restés en suspens probablement dans l'attente d'une reprise économique que tout le monde espère. Cependant de gros marchés sont tombés, surtout dans les transports, la sécurité et la protection anti-graffiti .

Les efforts de communication que nous avons entrepris de façon plus large ont permis de faire connaître et de crédibiliser l'Association qui est souvent questionnée par des donneurs d'ordre . Enfin les travaux de normalisation avancent dans le bon sens avec une réelle bonne volonté de tous les participants internationaux .

Meilleurs vœux à tous de la part de tous les membres du Bureau .

### **A L'APFV**

La date de notre Assemblée Générale annuelle a été fixée au mars prochain . Notez cette date et faites remonter vos questions éventuelles. Merci de transmettre vos questions éventuelles à Olivier Mulot qui fera suivre . Bien entendu, nous comptons sur votre présence la plus large possible.

### **LES MEMBRES**

Dans chaque numéro, nous vous proposons de découvrir une des sociétés membres de l'Association et ses activités. Nous vous présentons aujourd'hui la société Sonocom.

Sonocom est dirigée par Mr Zennadi et se trouve au 128 rue de la Convention à Paris 15<sup>ème</sup>. Cette enseigne se présente comme un franchisé Glastint . Créée en mai 2001, fort d'une réussite immédiate, une deuxième enseigne devrait voir le jour dans le 17<sup>ème</sup> arrondissement.

Le chiffre d'affaires 2002 se situe à 396 000 € soit une progression de 86% par rapport à 2001 ( 213 000 € ) . Environ 1000 véhicules ont été équipés en 2002.

Commentaire du dirigeant : « J'ai commencé comme employé poseur d'alarmes, d'autoradios et de Glastint chez un accessoiriste parisien . Ayant décidé de me mettre à mon compte, j'ai été séduit par l'assistance et les services proposés par Patrick Curti au travers de son concept de franchise. Le succès dès l'ouverture a été incroyable et j'ai décidé de renouveler l'expérience avec une nouvelle ouverture très prochainement. Si nous nous occupons prioritairement du marché automobile, nous répondons également aux demandes spontanées pour le bâtiment que génère notre boutique attractive pour les passants, professionnels ou particuliers. Puisque cette tribune m'est ouverte, je profite de l'occasion pour saluer l'APFV et ses résultats obtenus auprès

des grands comptes ; les demandes de devis sont de plus en plus nombreuses et nous sentons que notre profession obtient enfin la reconnaissance qu'elle mérite . Un grand merci à tous ceux qui croient en l'avenir de ce métier, parole d'applicateur !

*Si vous souhaitez également présenter votre entreprise, envoyez nous quelques lignes de présentation et nous nous ferons un plaisir de les publier.*

## ***DANS LA PRESSE***

Un article sur les films basse émissivité dans le numéro 184 de Verre Actualités

## ***GLOSSAIRE***

Dans chaque numéro , nous publions dans cette rubrique des définitions appartenant au jargon de notre métier , afin de donner à tous une définition exacte de termes que certains emploient parfois sans en avoir l'exacte signification .

### ***E comme :***

**Efficacité lumineuse :** Rapport entre la transmission de la lumière et la chaleur traversant un vitrage .

**Émissivité :** Mesure de la capacité d'une surface à émettre un rayonnement . Une surface à basse émissivité refroidit plus lentement qu'une surface à haute émissivité . Plus l'émissivité est faible , plus le transfert de chaleur par rayonnement est faible .

**E.R.P. :** Etablissement Recevant du Public . Ils répondent à des normes spécifiques, notamment en matière d'incendie et sont classés en fonction de leur destination. Certains d'entre eux ont un statut spécifique ( par exemple les gares ou les parcs de stationnement).

### ***F comme :***

**Facteur solaire :** Transmission énergétique totale ( flux direct + flux secondaire réemis vers l'intérieur du local ) . Plus le facteur solaire est petit , plus les apports solaires sont faibles .

**F F P V :** Fédération Française des Professionnels du Verre

## ***NOUVEAUX MEMBRES***

Voici les sociétés qui ont rejoint nos rangs récemment :

Teinté'Net à St André les Lille ( 59 )

RC Tuning à Altkirch ( 67 )

Auto 3F au Plessis Bouchard ( 95 )

## ***DIVERS***

Le certificat et la carte de membre qui vous sont délivrés chaque année lors de votre renouvellement de cotisation peuvent vous servir lors de vos réponses à des appels d'offre . Pensez à joindre une photocopie de ces documents à votre dossier, l'APFV devient de plus en plus un garant de qualité et une référence pour les donneurs d'ordre !

## ***IMPORTANT***

L'adresse e-mail de l'Association est : [apfvfilm@aol.com](mailto:apfvfilm@aol.com)

## ***RAPPEL***

Vos remarques , commentaires et suggestions peuvent être transmis par l'intermédiaire d'Olivier Mulot au 06 07 93 59 55 ou par fax au 01 30 75 00 00